

Правила на промоционална кампания на Visa и ЦКБ:

„Улови своите летни моменти с Visa и ЦКБ“

1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Кампанията „Улови своите летни моменти с Visa и ЦКБ“ (наричана по-году „Кампанията“) се организира и провежда от „Централна кооперативна банка“ АД (наричана за краткост ЦКБ АД), ЕИК 831447150, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 87 (наричана по-году „Банката“ или „Организаторът“).

1.2. Промоционалната кампания се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани оттук нататък „Правила“).

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

- **КАРТА** – Валидна дебитна или кредитна карта Visa, издана от „Централна кооперативна банка“ АД преди началото на Кампанията;
- **ФИНАНСОВА ИНСТИТУЦИЯ/БАНКА** – „Централна кооперативна банка“ АД, която е издател на карти Visa;
- **КАРТОДЪРЖАТЕЛ** – всяко физическо лице, притежател на валидна дебитна или кредитна карта Visa, издана от „Централна кооперативна банка“ АД. В Промоционалната кампания могат да участват лица, навършили 18 години;
- **ДИГИТАЛИЗАЦИЯ/ТОКЕНИЗАЦИЯ** – техническата възможност/процес Visa картата да се добавя/регистрира за използване за разплащане чрез мобилно устройство;
- **МОБИЛНО ПЛАЩАНЕ** с карта - безконтактно разплащане на стоки или услуги, при което се използва мобилно устройство (смартфон, смарт часовник и др.), вместо физическа банкова карта. Този тип плащане се осъществява чрез дигитализиране на данните от картата в мобилно приложение (дигитален портфейл), като се използва технология за безконтактна комуникация (NFC).
- **СМЕТКА** – сметката на Картата, отворена на името на Картодържателя, от ЦКБ АД;
- **СПОРАЗУМЕНИЕ** – споразумението между Картодържателя и ЦКБ АД по отношение на издаването на Картата;
- **„VIN“** – идентификационен номер на банката;
- Допустима покупка – всяка трансакция, извършена във физически търговски обекти или онлайн, с дебитна или кредитна карта Visa, издадена от „Централна кооперативна банка“ АД преди началото на Кампанията, при спазване на настоящите Правила. **За целите на настоящата Кампания Всяка Допустима покупка генерира определен брой участия, както следва:**
- **(1)** Плащане, извършено с физическа карта Visa на ПОС терминал, се счита за **една отделна Допустима покупка**.
- **(2)** Плащане, извършено чрез дигитализирана карта Visa посредством мобилно устройство (чрез Apple Pay или Google Pay), се счита за **две отделни Допустими покупки**, независимо от стойността на трансакцията.

- **(3)** Плащане, извършено **физически** на ПОС терминал извън територията на Република България, се счита за **три отделни Допустими покупки**, независимо от държавата, валутата или търговеца.
- **(4)** Онлайн плащанията, независимо от държавата на регистрация на търговеца, местоположението на сървъра, използваната валута или начина на обработка на трансакцията, **не се считат за плащания в чужбина** и не пораждаат право на тройно участие по смисъла на настоящата Кампания.
- **УЧАСТНИК** – картодържател, който е извършил със своята Visa карта минимум 10 (десет) плащания в периода на кампанията;
- **ПЕЧЕЛИВШ** – Участник, който бъде изтеглен като печеливш.

3. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на – <https://www.ccbank.bg/>, където ще са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2. „Централна кооперативна банка“ АД си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на ЦКБ – <https://www.ccbank.bg/>.

3.3. С участието си в Промоционалната кампания участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоционалната кампания.

3.4. Промоционалната кампания и настоящите Правила са изготвени в съответствие със законодателството на Република България. За неуредените в тези Правила хипотези се прилага българското законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията се провежда от **00:00 ч. на 20.05.2026 г. до 23:59 ч. на 31.07.2026 г.**

4.2. Условие за участие в промоционалната кампания е извършването на минимум 10 допустими плащания с карта Visa, издана от ЦКБ АД преди началото на кампанията. Всяко мобилно плащане се брои за две. Плащанията следва да бъдат извършени в периода на кампанията.

4.3. „Централна кооперативна банка“ АД си запазва правото да удължава периода на Промоционалната кампания или да прекратява предсрочно провеждането на Промоционалната кампания чрез изменение на настоящите Правила, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Банка ЦКБ <https://www.ccbank.bg/>.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо лице, което е приело настоящите Правила и отговаря на описаните по-долу допълнителни условия.

5.2. Право на участие в Промоционалната кампания има всяко физическо лице, което е извършило минимум 10 (десет) допустими плащания.

5.3. В Промоционалната кампания могат да участват лица, навършили 18 години.

5.4. ЦКБ АД има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, включително, но не само, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Правила и/или ако наруши някое от правилата на Промоционалната кампания.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. Кампанията използва кумулативен механизъм за участие, при който всяка Допустима покупка генерира определен брой участия („уловени моменти“), както следва:

(1) Плащане, извършено с физическа карта Visa на ПОС терминал, се счита за **една отделна Допустима покупка**.

(2) Плащане, извършено чрез дигитализирана карта Visa посредством мобилно устройство, включително, но не само, чрез Apple Pay или Google Pay, се счита за **две отделни Допустими покупки**, независимо от стойността, вида или мястото на извършване на трансакцията.

(3) Плащане, извършено физически на ПОС терминал извън територията на Република България, се счита за **три отделни Допустими покупки**, независимо от държавата, валутата, търговеца или вида на закупените стоки или услуги.

(4) Онлайн плащанията, независимо от държавата на регистрация на търговеца, местоположението на сървъра, използваната валута, начина на обработка на трансакцията или използвания платежен процесор, **не се третираат за плащания в чужбина** и не пораждат право на тройно участие за целите на настоящата Кампания.

6.2. Колкото повече участия генерира Участникът, толкова по-голяма е вероятността да бъде изтеглен като Печеливш.

6.3. Всеки Картодържател може да бъде изтеглен само веднъж.

7. НАГРАДИ

7.1. В рамките на Промоционалната кампания Организаторът ще предостави общо 15 (петнадесет) награди, както следва:

- **5 (пет) награди**, представляващи **ваканция за двама души в Палма де Майорка, Кралство Испания**, включваща:
 - седем нощувки в хотел с четири звезди,
 - самолетни билети,
 - трансфери,
 - **закуска и вечеря**,
 - туристическа застраховка,

Всяка награда е с единична стойност до 3 000 (три хиляди) евро;

- **10 (десет) награди**, представляващи **уикенд за двама души в Zornitza Estate Spa Hotel, Република България**, включващ:
 - две нощувки в помещение min Junior Suite,
 - **закуска;**

Всяка награда е с единична стойност 500 (петстотин) евро.

7.2. Общата стойност на наградния фонд възлиза на **20 000 (двадесет хиляди) евро**, разпределени както следва:

- обща стойност на петте ваканции в Испания: **15 000 (петнадесет хиляди) евро;**
- обща стойност на десетте уикенда в Zornitza Estate: **5 000 (пет хиляди) евро.**

8. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Тегленето на Печелившите ще се проведе на 10.08.2026 година на случаен принцип измежду Всички Участници, които са генерирали участия съгласно настоящите Правила. Тегленето се извършва чрез електронен жребий, осигуряващ равнопоставеност и случайност при избора.

8.2. За всяка награда ще бъдат изтеглени по 3 (трима) резервни Участници, които се използват в случаите, когато Печелившият не може да бъде открит, откаже наградата, не отговаря на условията за участие или не съдейства за получаването ѝ.

8.3. Печелившите се уведомяват от Организатора първо чрез телефонно обаждане на посочения от Участника телефонен номер. При неуспешен контакт Организаторът изпраща уведомление на електронния адрес, предоставен на Банката. Извършват се минимум три опита за контакт в рамките на пет последователни работни дни.

8.4. Наградите се предоставят до 09.09.2026 година под формата на ваучер и могат да бъдат използвани до 31.10.2026 г. в зависимост от наличностите. При неполучаване на наградата в този срок поради бездействие от страна на Печелившия, правото върху наградата се прекратява, без да възниква право на обезщетение или замяна.

8.5. В случай че Печелившият не бъде открит, откаже наградата, не отговаря на условията или не съдейства за получаването ѝ, наградата се предоставя на първия по ред резервен Участник. Ако и той не може да получи наградата, тя се предоставя на следващия резервен Участник.

9. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИ

9.1. Организаторът има ангажимент да се свърже с Печелившите **първо чрез телефонно обаждане** на посочения от Участника телефонен номер. При неуспешен контакт Организаторът изпраща уведомление на електронния адрес, предоставен на Банката. Извършват се минимум три опита за контакт в рамките на пет последователни работни дни.

9.2. Всеки Печеливш има възможност да получи наградата лично в офис на Банката след представяне на валиден официален документ за самоличност.

9.3. Всеки Печеливш следва да попълни и подпише декларация за получаване на наградата, съдържаща неговите три имена, единен граждански номер и подпис, удостоверяващ, че наградата е получена.

9.4. Наградите се предоставят във вида, в който са обявени според наличните свободни места. Наградата, представляваща ваканция за двама души в Палма де Майорка, Кралство Испания, може по желание на Печелившия да бъде заменена с друга почивка на същата или на по-ниска стойност според възможните наличности, при условие че заместващата почивка е налична и може да бъде организирана от доставчика на наградата. В случай че Печелившият избере почивка с по-ниска стойност, **разликата в стойността не подлежи на възстановяване, не се компенсира и не поражда право на каквото и да е парично или друго имуществено вземане към Организатора.** Наградата не може да бъде заменена с паричната ѝ равностойност. **Наградите, представляващи уикенд в Zornitza Estate Spa Hotel, не подлежат на замяна и могат да бъдат използвани според наличността.**

9.5. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, предметни награди на стойност над **50 евро** подлежат на облагане с окончателен данък.

9.6. Данъкът е в размер, определен в закона, и се декларира и внася от Печелившия.

9.7. Всяка награда, получена от участие в Кампанията, след като бъде изтеглена и получена от Печелившия, подлежи на облагане по силата на Закона за данъците върху доходите на физически лица.

10. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

10.1. Организаторът обработва личните данни на Участниците единствено за целите на провеждане на Кампанията, определяне на Печелившите, уведомяването им и предоставянето на наградите, в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 и приложимото българско законодателство.

10.2. Обработваните лични данни включват: три имена, телефонен номер, електронен адрес, данни от документа за самоличност при получаване на наградата, както и единен граждански номер, когато това е необходимо за изпълнение на нормативни задължения (например данъчно облагане).

10.3. Личните данни се съхраняват за срок, необходим за изпълнение на целите на Кампанията и нормативните задължения на Организатора, след което се заличават или анонимизират.

10.4. Всяка от страните по настоящата Кампания се съгласява да полага дължимата грижа за законосъобразното обработване на личните данни на Участниците, при стриктно прилагане на минимално необходимите и дължими мерки за сигурност съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година и Закона за защита на личните данни. Определянето на Печелившите Участници съгласно настоящите Правила се осъществява **без обработване на лични данни.** Лични данни се обработват единствено при

уведомяването и предоставянето на наградите, в съответствие с вътрешните правила и политики за поверителност на Организатора, публикувани на адрес: <https://www.ccbank.bg/bg/za-ckb/gdpr>.

10.5. Участниците имат право на достъп, коригиране, ограничаване на обработването, възражение и изтриване на личните си данни, както и право да подадат жалба до Комисията за защита на личните данни.

11. ДРУГИ УСЛОВИЯ

11.1. Участието в Кампанията е доброволно и означава приемане на всички условия, посочени в настоящите Правила.

11.2. Организаторът си запазва правото да изменя или допълва Правилата, като всички промени се публикуват на официалната интернет страница на Банката и влизат в сила от момента на публикуването им.

11.3. Организаторът има право да прекрати Кампанията при настъпване на форсмажорни обстоятелства, при промяна в нормативната уредба или при други обективни причини, които правят провеждането ѝ невъзможно. В тези случаи Организаторът не носи отговорност за каквито и да е претенции от страна на Участниците.

11.4. За всички неуредени в настоящите Правила въпроси се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.